



IL PROGETTO

Pan è un consorzio senza fini di lucro che si propone di creare nuovi asili nido e strutture per l'infanzia sul territorio nazionale, garantendo ai bambini e alle famiglie servizi di qualità controllata e garantita.

Quale primo network nazionale di servizi per l'infanzia, il consorzio Pan è sorto dalla collaborazione tra Intesa San Paolo, CGM gruppo cooperativo Welfare Italia, Consorzio Con opera di Cdo – Opere Sociali, Consorzio Drom di Legacoop e dal 2010 Rete Nazionale FISM – Federazione Italia Scuole Materne.

Pan persegue i seguenti obiettivi specifici:

- creare, gestire e promuovere un marchio di qualità dei servizi;
- diffondere una cultura della qualità dei servizi per l'infanzia e tutela dei diritti del bambino e della famiglia ad utilizzare servizi di qualità;
- creare in tre anni sul territorio nazionale almeno 5000 posti-bambino all'interno di servizi per l'infanzia, con particolare attenzione alle zone del paese che sono prive di offerta di servizi di questo tipo;
- sviluppare in forma esclusiva i servizi per l'infanzia gestiti dall'impresa sociale;
- rendere sostenibile e accessibile la retta mensile per i servizi all'infanzia da parte delle famiglie.

Oggi Pan, per chi intende operare nei servizi all'infanzia, costituisce un'opportunità concreta di sviluppo e realizzazione di servizi alla prima infanzia, in quanto coniuga un'idea alta di qualità educativa con strumenti concreti di facilitazione nell'avvio dei progetti e nell'accesso al credito, e rappresenta una concreta opportunità per tutte le imprese sociali che intendono affacciarsi alla progettazione e gestione di servizi alla prima infanzia specialmente nei territori dove il potenziale di sviluppo è più alto.

Offre al contempo strumenti per la valutazione della qualità e supporti finanziari per la gestione (e/o start up dell'impresa).

Pan non è un franchising ma è uno strumento di politiche imprenditoriali di marchio.